

**ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕУДИНСКИЙ РАЙОН»**

ПРИКАЗ

от 22.09.2026 г.

№ 53

Об утверждении Плана мероприятий реализации государственной региональной программы Иркутской области «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Иркутской области» на 2027-2029 годы в Нижнеудинском муниципальном районе Иркутской области

С целью повышения финансовой грамотности населения Нижнеудинского муниципального района Иркутской области, на основании Положения о финансовом управлении администрации муниципального района муниципального образования «Нижнеудинский район», утвержденного решением Думы муниципального района муниципального образования «Нижнеудинский район» от 07.04.2016 г. № 12,

Приказываю:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий реализации государственной региональной программы Иркутской области «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Иркутской области» на 2027-2029 годы в Нижнеудинском муниципальном районе Иркутской области.

2. Настоящий приказ разместить в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте финансового управления администрации муниципального района муниципального образования «Нижнеудинский район» (www.fin28.ru) в срок до 30.09.2026 года.

Начальник финансового управления
администрации муниципального района
муниципального образования
«Нижнеудинский район»



Т.В. Минакова

Исп. Соловьева М.С.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2027 - 2029 ГОДЫ В НИЖНЕУДИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

№	Наименование задачи/мероприятия	3	4	5	6	7	8	9
		Ответственные исполнители (координаторы) мероприятия	Категория населения	Ожидаемый результат реализации мероприятия	Единица измерения результата	Значение результата на 2027 год	Значение результата на 2028 год	Значение результата на 2029 год
1	Задача 2. Обеспечение информационно-просветительской деятельности, включая развитие механизмов информирования населения по актуальным вопросам финансовой грамотности							
2.1	Наполнение разделов/страниц по вопросам финансовой грамотности на официальных сайтах (порталах) участников и соисполнителей Программы, а также подведомственных им организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Финансовое управление администрации МР МО «Нижнеудинский район»	взрослое (экономически активное) население	Количество информационных материалов	ед.	30	35	35
2.2	Публикация информационных и просветительских материалов по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры граждан в социальных сетях, мессенджерах (ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, МАХ)	Финансовое управление администрации МР МО «Нижнеудинский район», администрация МР МО «Нижнеудинский район»	взрослое (экономически активное) население	Количество просмотров	ед.	3 500	4 000	4 000
2.3	Разработка и распространение в печатном, цифровом видах (включая буклеты, брошюры, лифлеты, информационные карточки, видеоролики, подкасты, мультимедийные лонгриды, радиопередачи, телепередачи и т.д.) информационных и просветительских материалов по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры для различных целевых групп граждан	Финансовое управление администрации МР МО «Нижнеудинский район»	дошкольники студенты среднего профессионального образования (далее - студенты СПО) студенты вузов взрослое (экономически активное) население	Количество публикаций Количество просмотров Количество материалов	ед. ед. ед.	100 60 000 10	100 60 000 10	100 60 000 10

2.10.	Проведение информационной кампании по Программе долгосрочных сбережений	Финансовое управление администрации МР МО «Нижнеудинский район»	субъекты малого и среднего предпринимательства, ИП и самозанятые граждане	Количество материалов	ед.	10	10	10	10
			взрослое (экономически активное) население	Количество публикаций	ед.	5	5	5	5
			взрослое (экономически активное) население	Количество просмотров	ед.	3 000	3 000	3 000	3 000
Задача 5. Организация и проведение мероприятий с целью повышения финансовой грамотности и финансовой культуры различных категорий граждан									
5.10.	Организация и проведение семейного финансового фестиваля «Байкальская территория - территория благополучия»	Финансовое управление администрации МР МО «Нижнеудинский район»	дошкольники	Количество проведенных мероприятий в рамках фестиваля	ед.	1	1	1	1
			школьники	Количество проведенных мероприятий в рамках фестиваля	ед.	1	2	2	2
			взрослое (экономически активное) население	Количество проведенных мероприятий в рамках фестиваля	ед.	1	2	2	2
			пенсионеры и люди предпенсионного возраста	Количество проведенных мероприятий в рамках фестиваля	ед.	1	1	1	1
			дошкольники	Охват аудитории	чел.	20	20	20	20
			школьники	Охват аудитории	чел.	20	40	40	40
			взрослое (экономически активное) население	Охват аудитории	чел.	20	40	40	40
			пенсионеры и люди предпенсионного возраста	Охват аудитории	чел.	20	20	20	20
5.14.	Оказание информационной и консультационной поддержки различным целевым группам населения, организация взаимодействия с "Уголками финансовой грамотности", расположенными на территориях муниципальных образований Иркутской области	Финансовое управление администрации МР МО «Нижнеудинский район»	взрослое (экономически активное) население	Оказание информационной и консультационной поддержки различным целевым группам населения	да/нет	да	да	да	да
5.15.	Организация и проведение мероприятий для различных категорий граждан	Финансовое управление администрации МР МО «Нижнеудинский район»	дошкольники	Общее количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1	1
			дошкольники	Охват аудитории	чел.	15	15	15	15
			школьники	Общее количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1	1
			школьники	Охват аудитории	чел.	30	30	30	30
			взрослое (экономически активное) население	Общее количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1	1
			взрослое (экономически активное) население	Охват аудитории	чел.	30	30	30	30

			пенсионеры и люди предпенсионного возраста	Общее количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1
			пенсионеры и люди предпенсионного возраста	Охват аудитории	чел.	20	20	20
			дошкольники	Охват аудитории	чел.	15	15	15
			школьники	Охват аудитории	чел.	30	30	30
			взрослое (экономически активное) население	Охват аудитории	чел.	30	30	30
			пенсионеры и люди предпенсионного возраста	Охват аудитории	чел.	20	20	20
			субъекты малого и среднего предпринимательств, ИП и	Охват аудитории	чел.	10	10	10
Задача 7. Обеспечение открытости бюджетных данных, развитие и популяризация инструментов участия граждан в бюджетном процессе (в том числе механизма инициативного бюджетирования)								
7.1.	Реализация мер по повышению открытости бюджета Иркутской области и местных бюджетов муниципальных образований, входящих в состав Иркутской области	Финансовое управление администрации МР МО «Нижнеудинский район»		Степень открытости бюджетных данных, определяемая в ходе проведения мониторинга и составления рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных за отчетный финансовый год - высокая степень	да/нет	да	да	да
			взрослое (экономически активное) население	Количество размещенных материалов по повышению открытости областного и местных бюджетов	ед.	3	3	3
			взрослое (экономически активное) население	Количество просмотров	чел.	300	300	300
Задача 8. Мониторинг уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения Иркутской области								
8.1.	Организация и проведение опросов о проводимых в Иркутской области мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения, открытости бюджетных данных, программе долгосрочных сбережений	Финансовое управление администрации МР МО «Нижнеудинский район»	взрослое (экономически активное) население	Количество проведенных опросов	ед.	5	5	5
			взрослое (экономически активное) население	Количество участвующих граждан	чел.	500	500	500